



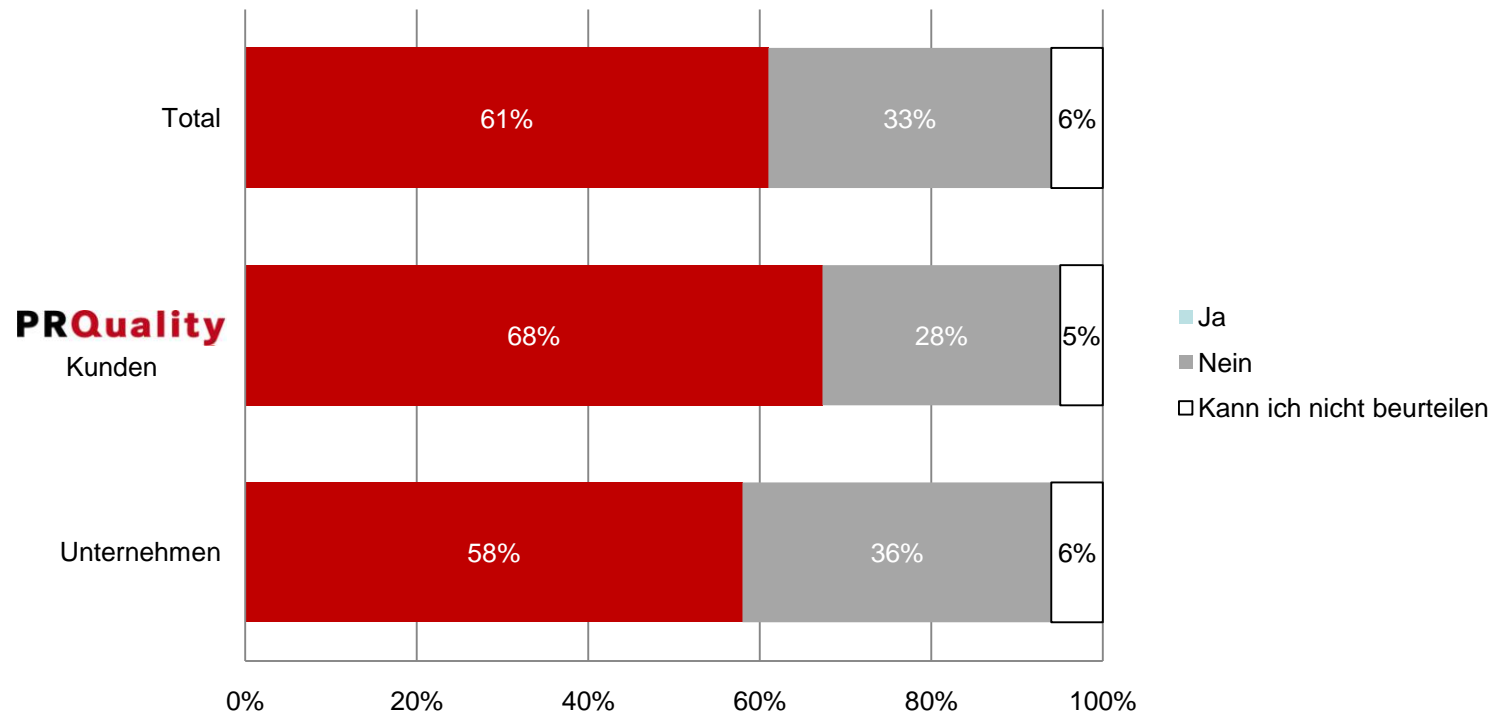
PRQualityAustria

**Studie zeigt:
Schlechte PR kostet Geld**

Sind Sie der Meinung, dass manche Probleme, die Unternehmen derzeit haben, auf Kommunikationsfehler und mangelhafte PR zurückzuführen sind?

PRQualityAustria

Fast 2/3 der österreichischen Unternehmen führen die derzeitigen Probleme auf mangelhafte Kommunikation zurück.



Quelle: Gallup Institut/PRQualityAustria 2009
n = 140

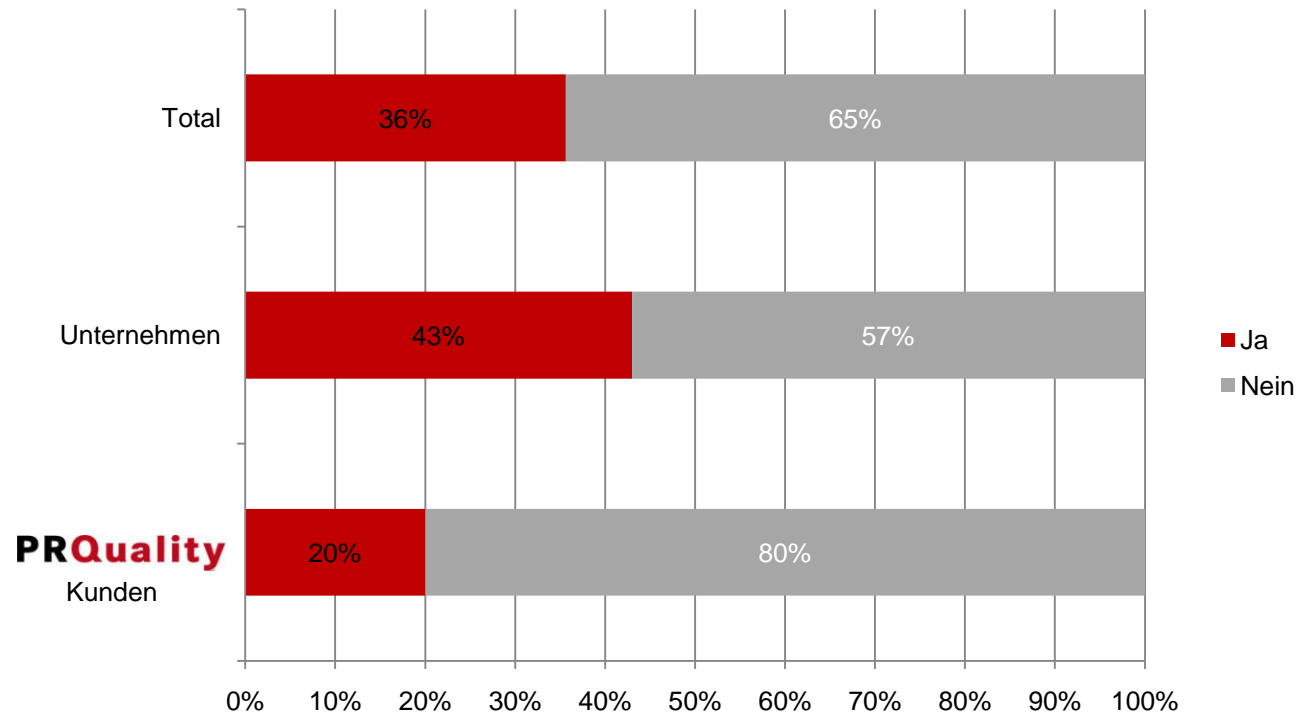
Qualität hat einen Namen



Ist Ihrem Unternehmen bereits einmal wirtschaftlicher Schaden durch einen Kommunikationsfehler entstanden?

PRQualityAustria

Ein Drittel der Unternehmen erlitt wirtschaftlichen Schaden durch Kommunikationsfehler. Zertifizierung halbiert Risiko.



Quelle: Gallup Institut/PRQualityAustria 2009
n = 140

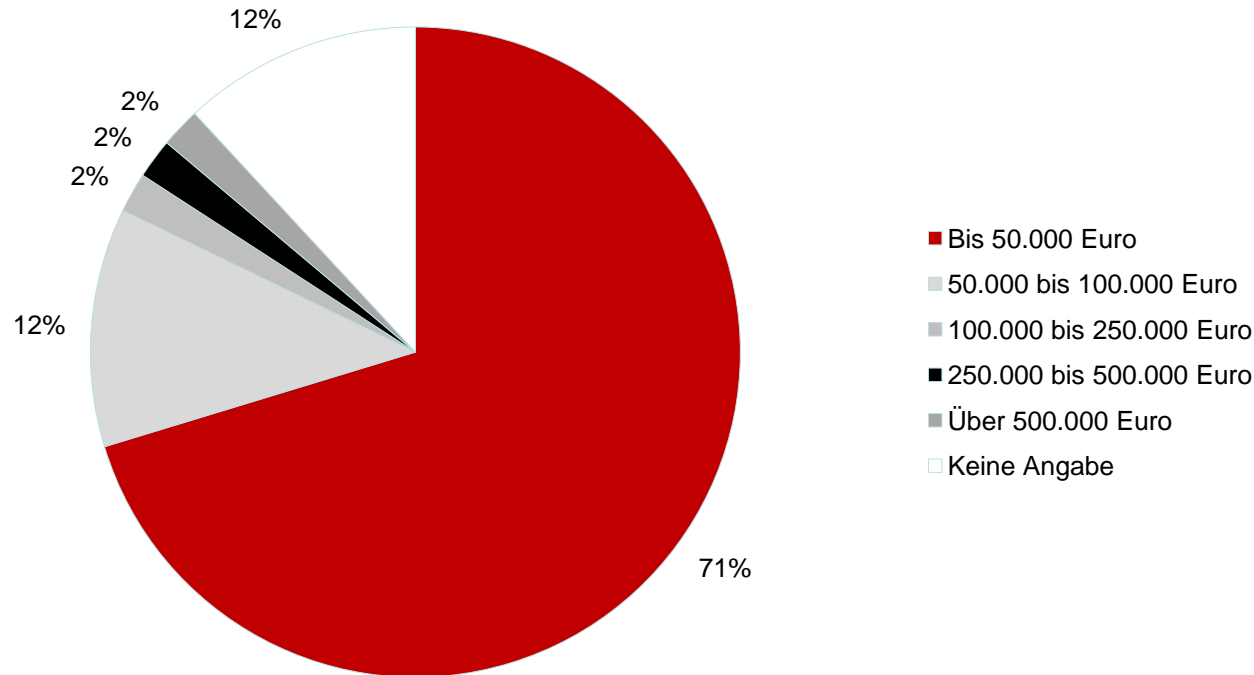
Qualität hat einen Namen



Wenn ja, wie hoch war der entstandene Schaden?

PRQualityAustria

50.000 – 100.000 Euro Schaden durch Kommunikationsfehler.

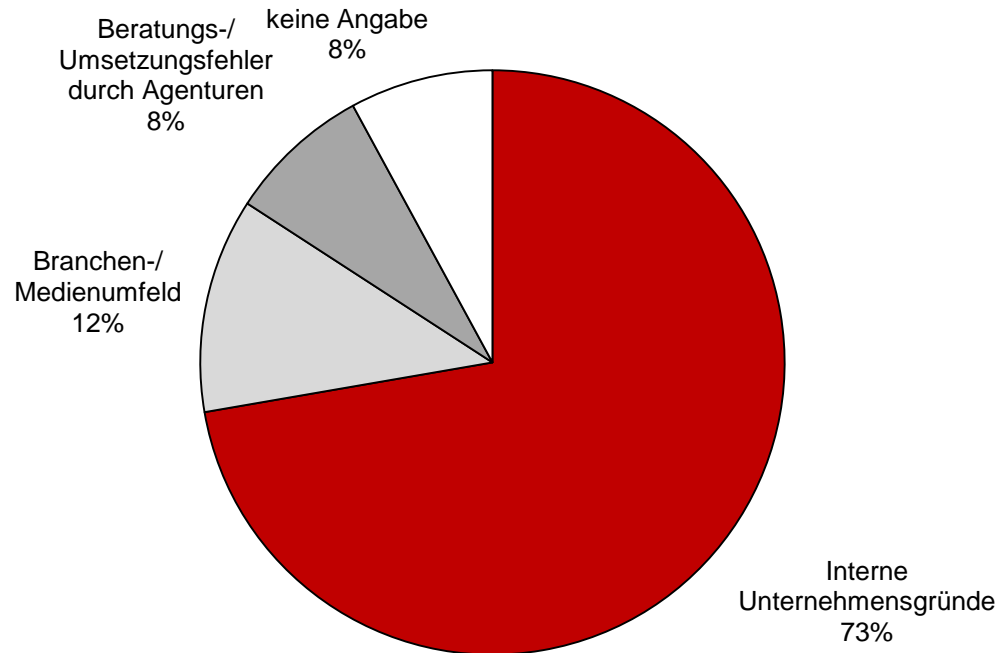


Quelle: Gallup Institut/PRQualityAustria 2009

Qualität hat einen Namen



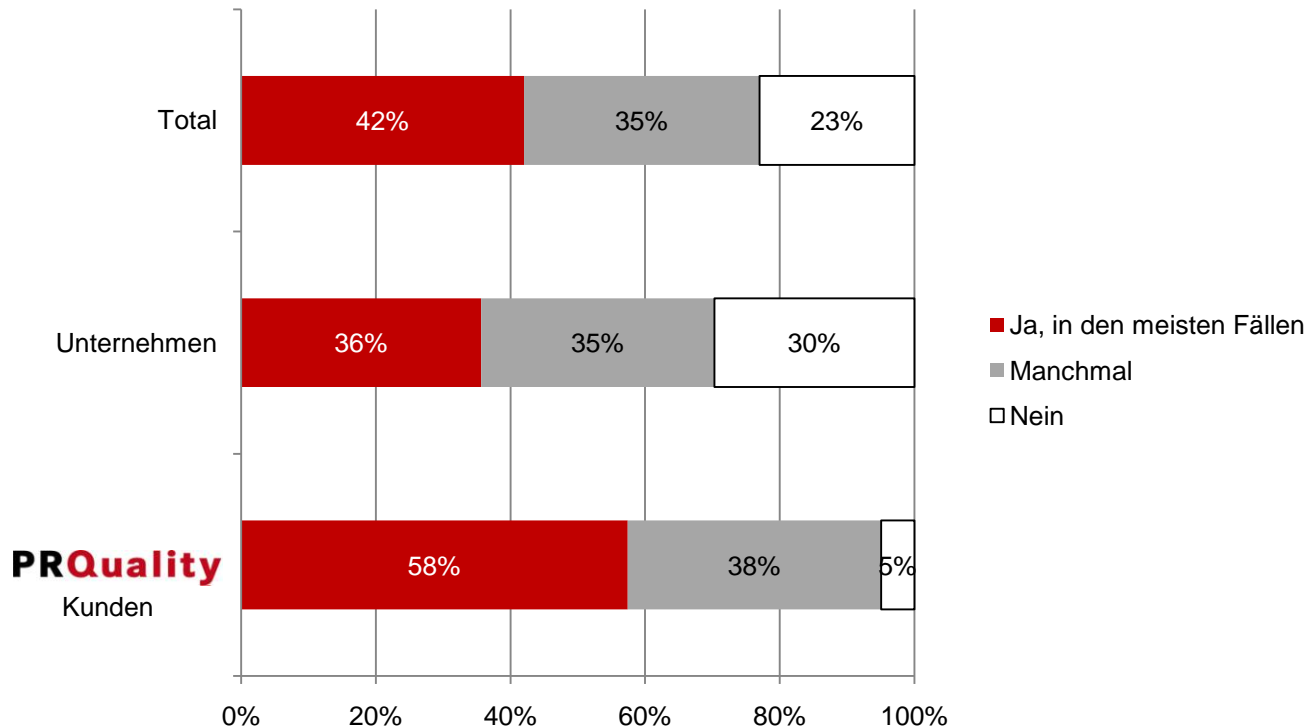
Interna = häufigste Ursachen für Kommunikationsfehler.



Sind Sie der Meinung, dass durch den Einsatz von externen Kommunikationsberatern Kommunikationsfehler leichter vermieden werden können?

PRQualityAustria

Drei Viertel der Unternehmer meinen: durch externe PR-Berater könnten Kommunikationsfehler vermieden werden.



Quelle: Gallup Institut/PRQualityAustria 2009
n = 140

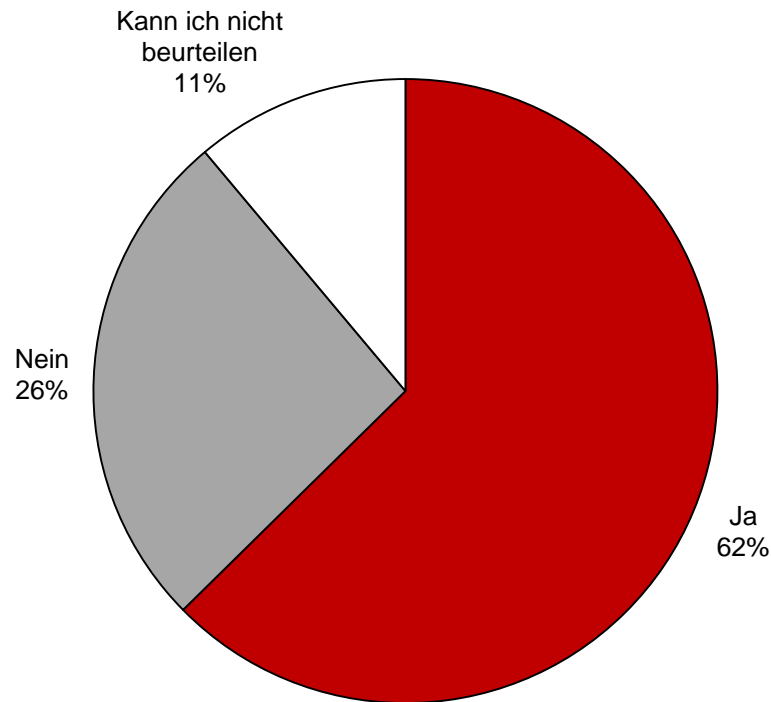
Qualität hat einen Namen



Sind Sie dafür, dass PR-Agenturen nach international anerkannten Qualitätsstandards zertifiziert sein müssen?

PRQualityAustria

Zwei Drittel der Unternehmer fordern Qualitätsstandards für PR-Agenturen.



Quelle: Gallup Institut/PRQualityAustria 2009
n = 140

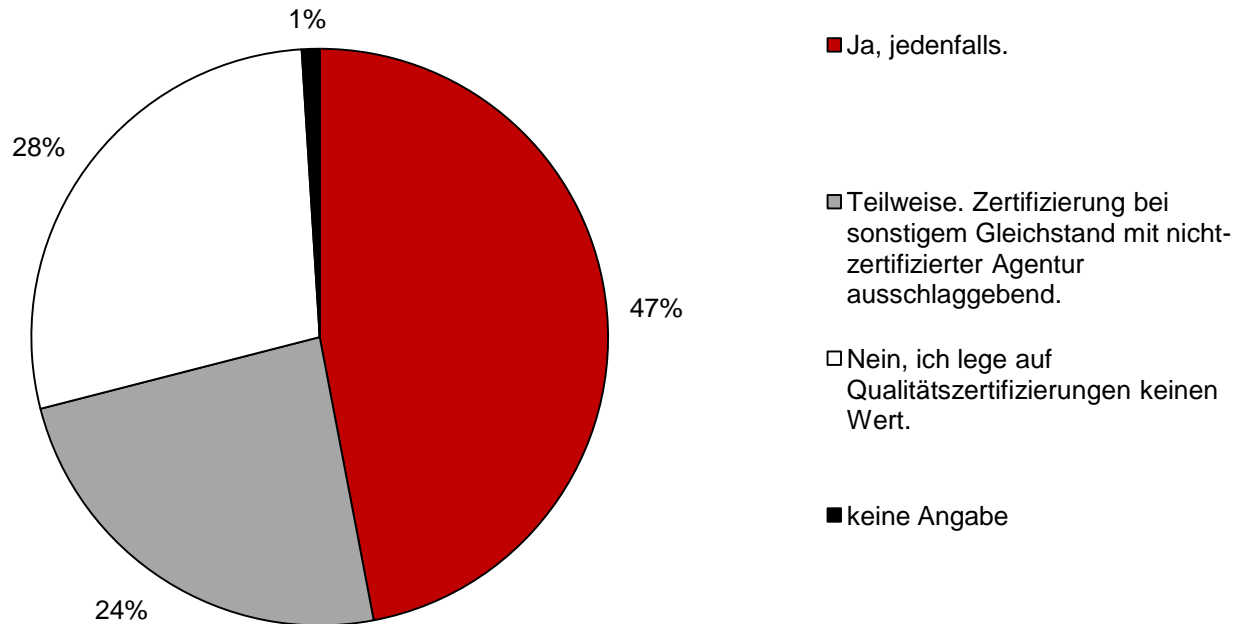
Qualität hat einen Namen



Würden Sie selbst bei einer Agentursuche eine nach internationalen Qualitätsstandards zertifizierte Agentur bevorzugen?

PRQualityAustria

Mehr als 60 % der Unternehmen bevorzugen zertifizierte PR-Agenturen.



Quelle: Gallup Institut/PRQualityAustria 2009
n = 140

Qualität hat einen Namen



- **Zertifizierung bei Ausschreibungen berücksichtigen -**
Insbesondere bei öffentlichen Auftraggebern.
Ziel = alle Ausschreibungen sollen künftig die CMS-Zertifizierung als Mindestanforderung für PR-Agenturen anführen.
- **Forderung der Wirtschaft nach Zertifizierung erfüllen.** Ziel
Ziel 2009 = 2 – 3 neue Mitglieder in der PR Quality Austria, die 2010 nach CMS zertifiziert werden.

- **Stichprobe:** 140 führende Unternehmen in Österreich mit mehr als 20 Mitarbeitern; Geschäftsführer oder Inhaber
- **Methode:** Telefoninterviews im Juli 2009
- **Markt- und Meinungsforschungsinstitut:** Österreichisches Gallup Institut
- **Auftraggeber:** PR Quality Austria / **CMS zertifizierte Mitglieder** communication matters, comm:unications, currycom, Gassner&Hluma Communications, hofherr kommunikation, ikp, Lang & Tomaschtik, Menedetter PR, P.R.I.M.A. PR, Scholdan&Company, Senft & Partner, SVWP, The Skills Group, Trimedia.