



**WEIS**heit kommt von Wissen.

# PR-Monitor 2008

Mag. Monika Pilgerstorfer

Mai 2008

Institut für Grundlagenforschung – [www.igf.at](http://www.igf.at)



Institut für Grundlagenforschung GmbH



Agenturen

**PRQualityAustria**



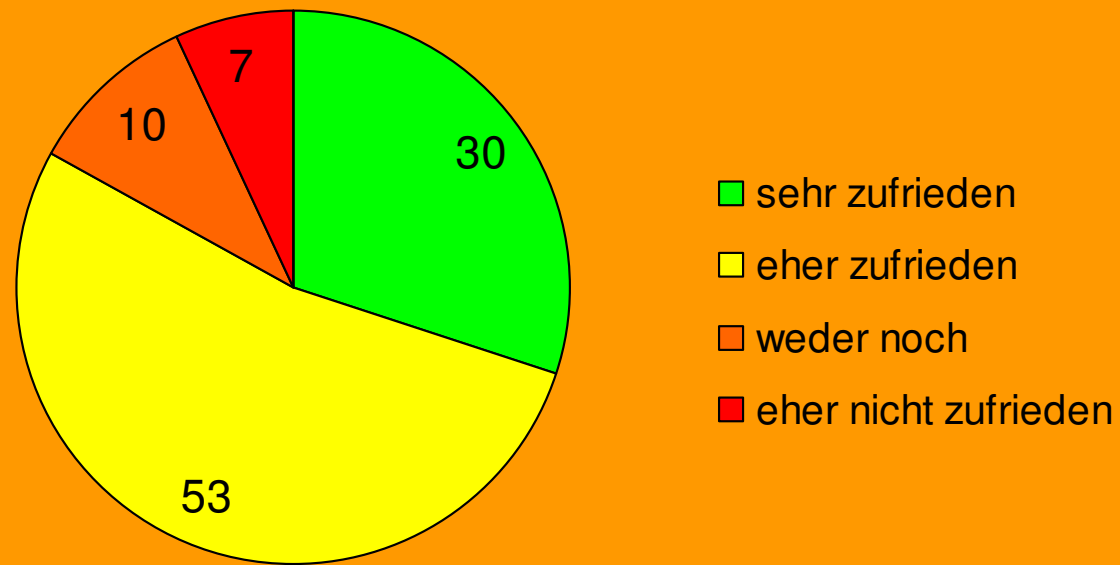
# Studiendesign

- **Methodik: Telefoninterviews**
- **Erhebungszeitraum: März/April 2008**
- **Stichprobe: n = 60 Interviews**
  - 75 Kontakte
  - 8 mal kein Interesse an der Teilnahme
  - 7 mal kein Interview (Termin verschoben, Ansprechperson nicht persönlich erreichbar)



## Wie zufrieden sind Sie alles in allem mit dem Beginn des Jahres 2008?

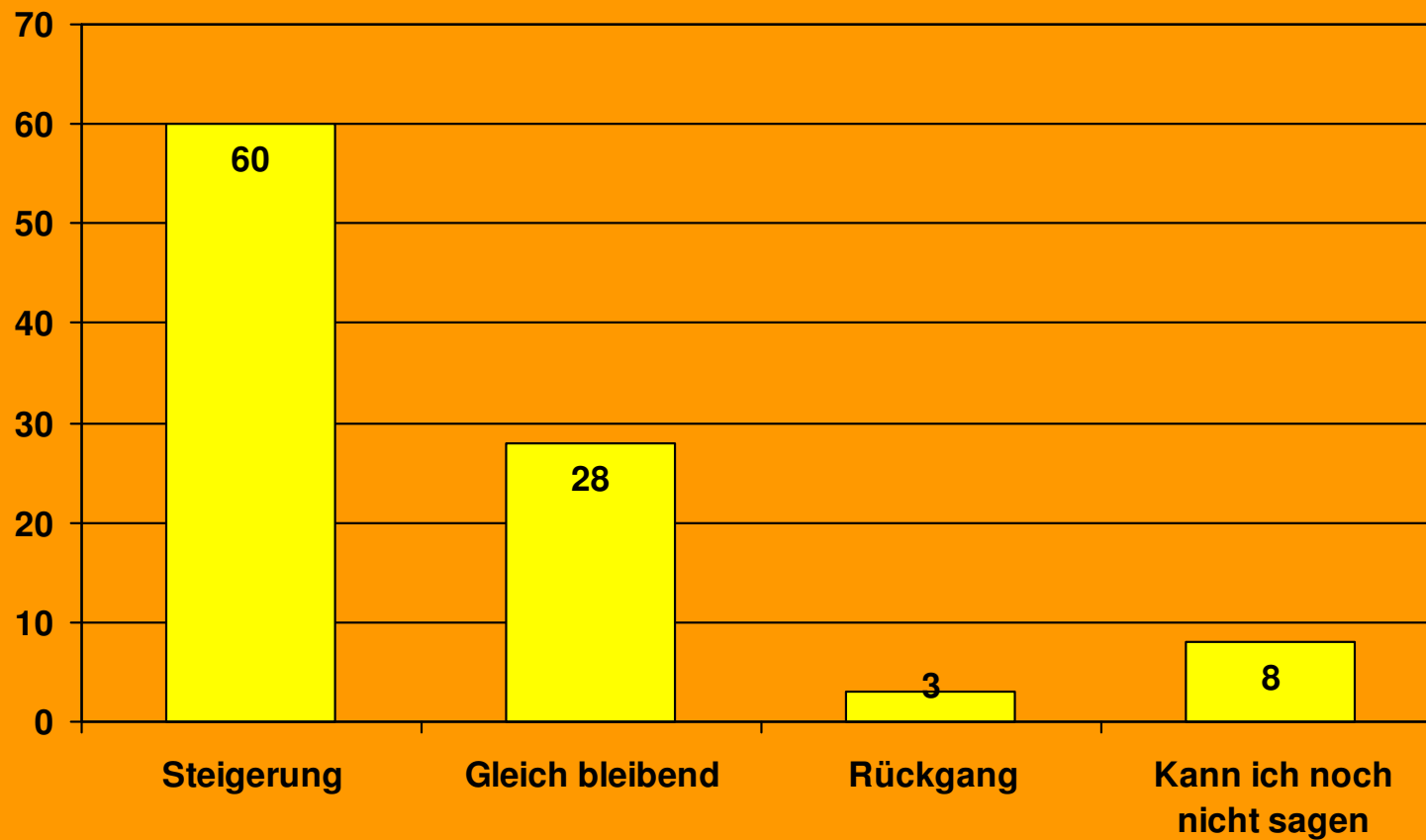
Basis: n=60 (in %)





## Welche Veränderung ihres Honorarumsatzes erwarten Sie 2008 gegenüber 2007?

Basis: n=60 (in %)

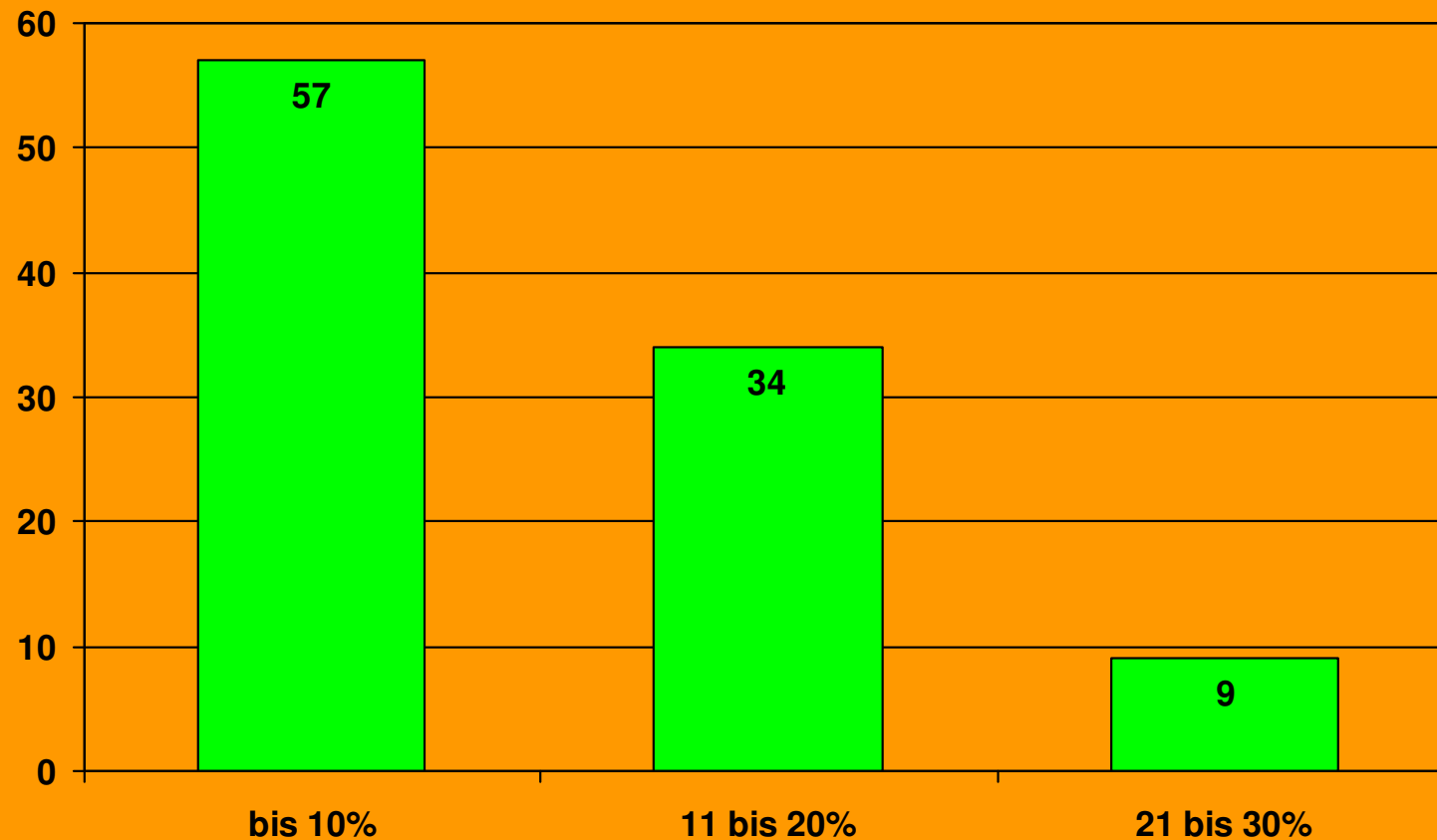




# Welche Steigerung ihres Honorarumsatzes erwarten Sie 2008 gegenüber 2007?

Basis: Steigerung erwartet

Basis: n=36 Angaben (in %)



Im Durchschnitt wird eine Steigung um 15,36% (n= 36) erwartet

Der erwartete Rückgang (n=1) beträgt 10%



# Welchen Einfluss haben diese Faktoren auf den zukünftigen Erfolg der PR-Agenturen?

Basis: n=60

Mittelwerte

1=keinen wesentlichen Einfluss

10=sehr hohen Einfluss

Allgemeine  
Konjunkturentwicklungen



Kostendruck von  
Kundenseite



Image der PR



Dumping-Angebote von  
Mitbewerbern



Mangel an qualifizierten  
PR-Fachleuten



Instabilität der  
Kundenbeziehungen



Mangel an Evaluierung



PR greift nach anderen  
Budgets





# Welchen Einfluss haben diese Faktoren auf den zukünftigen Erfolg der PR-Agenturen?

Basis: n=60  
Mittelwerte

1=keinen wesentlichen Einfluss

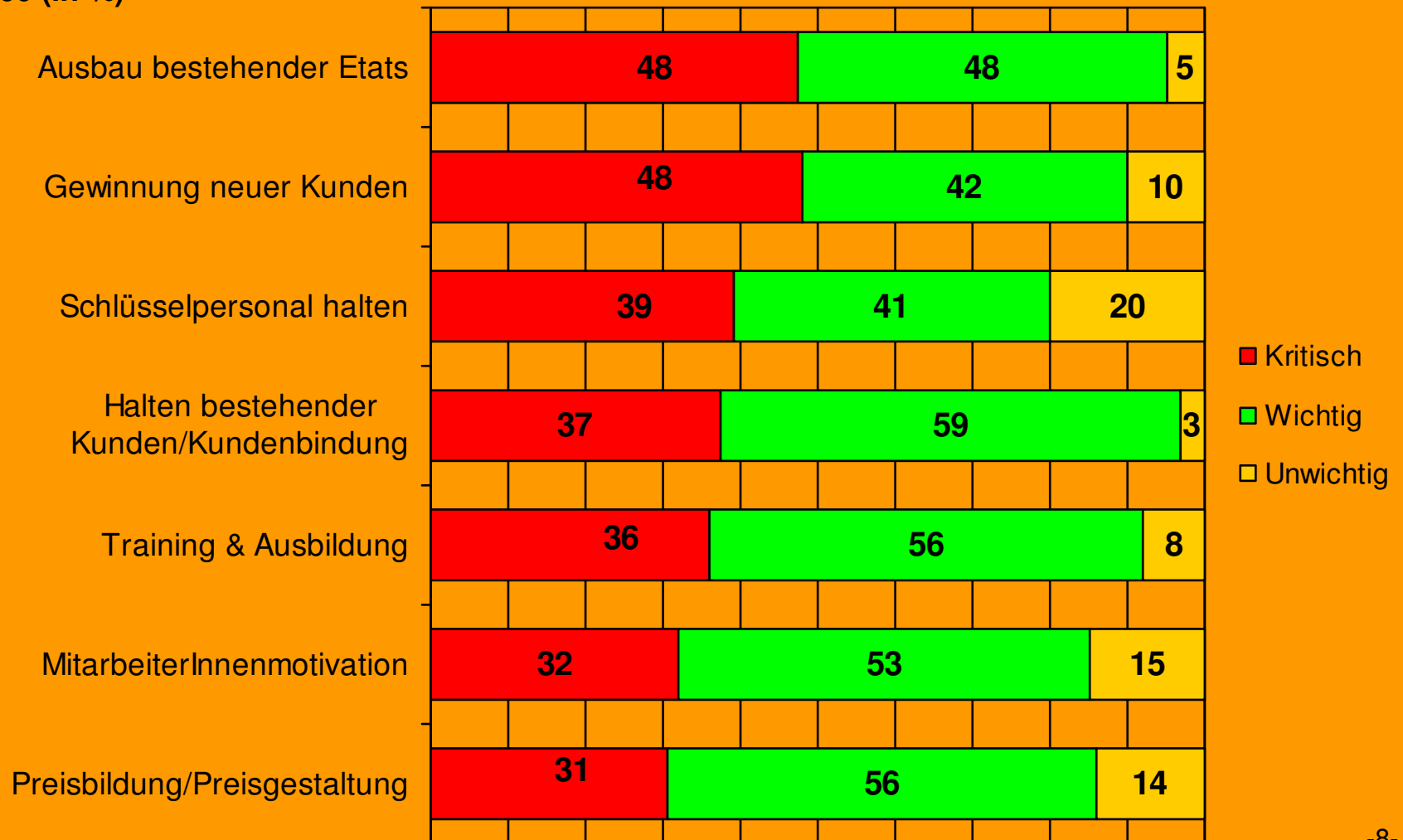
10=sehr hohen Einfluss





## Bewerten Sie bitte jeden Bereich nach seiner derzeitigen Wichtigkeit für den Erfolg Ihrer Agentur!

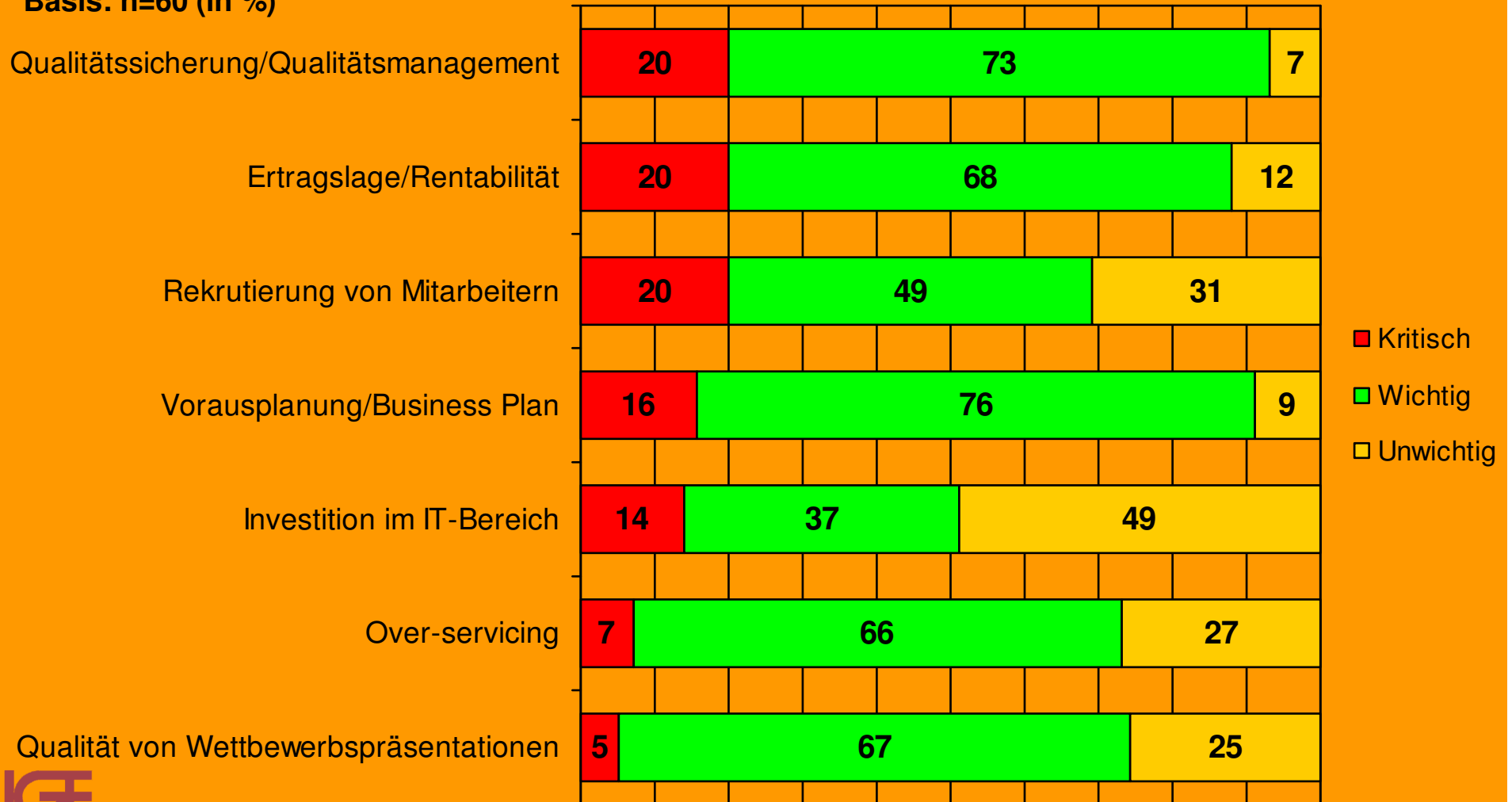
Basis: n=60 (in %)





# Bewerten Sie bitte jeden Bereich nach seiner derzeitigen Wichtigkeit für den Erfolg Ihrer Agentur!

Basis: n=60 (in %)

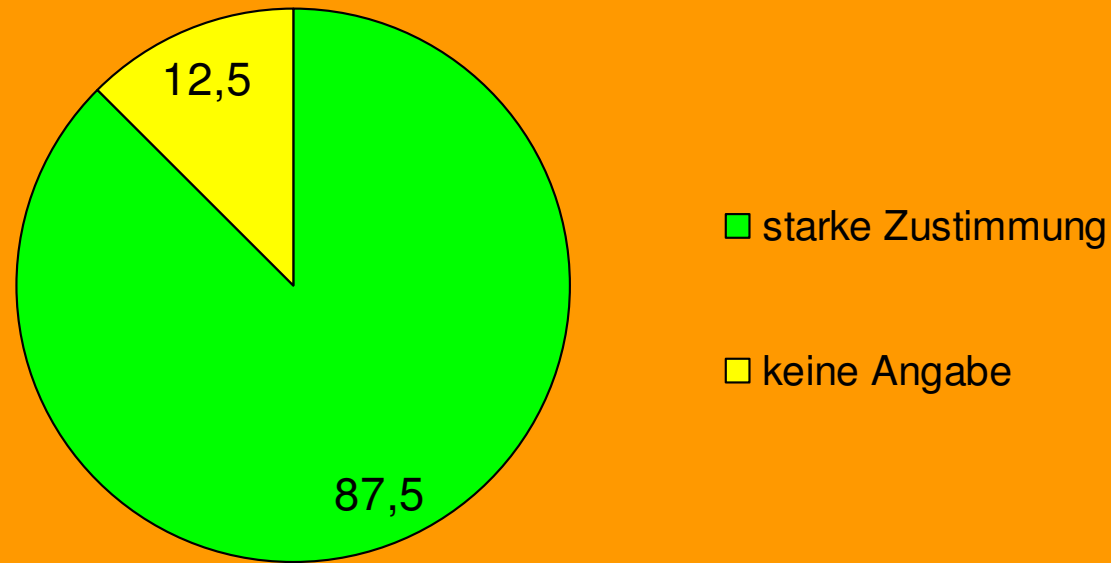




Wie stehen Sie zu folgender Aussage:

**„Die Implementierung des CMS-Standards hat Arbeitsprozesse meiner Agentur verbessert und die Effizienz gesteigert.“**

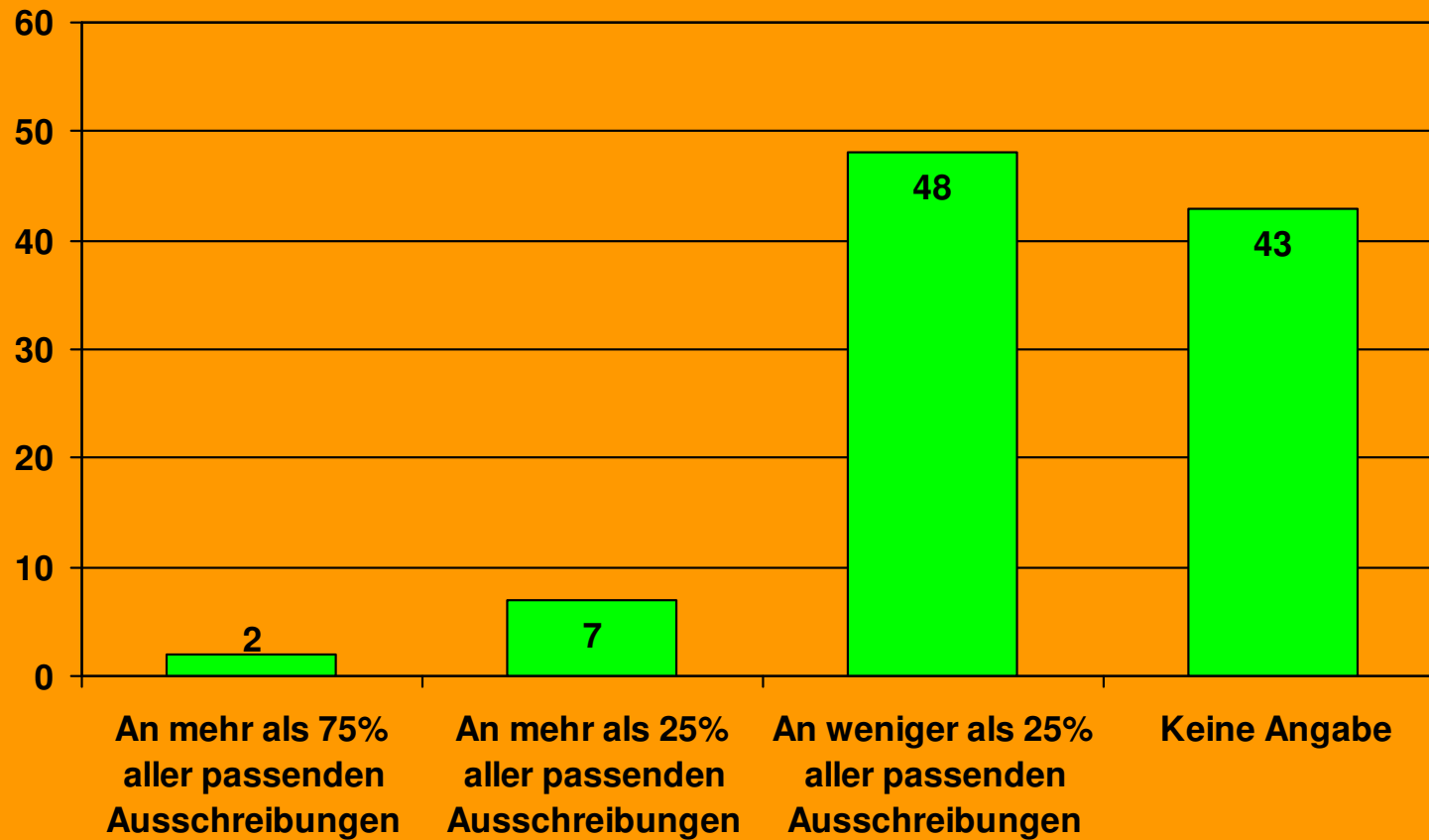
Basis: PR Quality Austrian  
n=8 (in %)





# Wie häufig nehmen Sie an öffentlichen Ausschreibungen teil?

Basis: n=60 (in %)





## Wenn sie an Ausschreibungen nicht teilnehmen: **Was sind die drei wichtigsten Gründe dafür?**

Basis: n=60 (in %)

