

**PRVA und PR Group Austria starten PR-Monitor 2005:
Branchen-Radar und Benchmark**

Mit dem PR-Monitor 2005 starten die Agenturengruppe im PRVA und die PR Group Austria in Zusammenarbeit mit PwC PriceWaterhouseCoopers eine neue Initiative, um den Themen und Anliegen der PR-Agenturen mehr Gehör zu verschaffen. Der umfassende Fragebogen des PR-Monitor thematisiert alle wichtigen Bereiche des Agenturgeschäfts und ist damit zugleich Branchen-Radar und Benchmark. Befragt werden alle Mitgliedsagenturen des PRVA und der PR Group Austria.

„Die Ergebnisse werden uns helfen, die Bedürfnisse und Anliegen der Agenturen auch öffentlich zu thematisieren. Gleichzeitig bringen die Ergebnisse den teilnehmenden Agenturen unmittelbaren Nutzen als unternehmerische Orientierungs- und Entscheidungshilfe“, fassen Peter Hörschinger (PRVA Agenturengruppe) und Brigitte Mühlbauer (PR Group Austria) die Vorteile zusammen. Und: „Da die Ergebnisse umso mehr Gewicht haben, je mehr Agenturen daran teilnehmen, appellieren wir an alle, beim PR-Monitor 2005 mitzumachen.“

„Wir als PwC unterstützen diese Initiative, weil wir aus unserer Beratungspraxis wissen, wie wichtig Benchmarking in Zeiten zunehmenden Wettbewerbs und sich rasch ändernder Rahmenbedingungen für die Unternehmenssteuerung ist. Daher werden wir die Ergebnisse auch so aufbereiten, dass die teilnehmenden Agenturen daraus einen größtmöglichen Nutzen ziehen können“, betont auch Johannes Mörtl von PwC PriceWaterhouseCoopers den Nutzen des PR-Monitors. Die Befragung läuft noch bis Ende Juni, die Ergebnisse werden dann im September präsentiert.

Wien, 13. Juni 2005

Rückfragen bitte an:

Dr. Peter Hörschinger, ikp
Tel +43/1/524 77 90
Fax +43/1/524 77 90 5
E-Mail peter.hoerschinger@ikp.at

Mag. Brigitte Mühlbauer, Menedetter PR
Tel +43/1/533 23 80
Fax +43/1/533 23 80-44
E-Mail muehlbauer@menedetter-pr.at

PR Group Austria: www.prgroup.at
Public Relations Verband Austria : www.prva.at