

Presseinformation

PR Quality Austria:

Vorstand bei der Generalversammlung am 11. März 2009 bestätigt.

Die PR Quality Austria, die Vereinigung zertifizierter PR Agenturen, hat in der Generalversammlung vom 11. März 2009 den seit 2007 amtierenden Vorstand für weitere zwei Jahre wieder gewählt: Geschäftsführerin Andrea Schneider (Prima PR), Mag. Brigitte Mühlbauer (Menedetter PR) als Stellvertreterin sowie als Kassier und Mag. Peter Menasse (communication matters) als ICCO Delegierter sowie als Schriftführer wurden in ihren Funktionen einstimmig bestätigt.

„Wir freuen uns über das Vertrauen und sehen uns mit diesem Ergebnis in unserer Arbeit bestärkt“, sagt Andrea Schneider, Geschäftsführerin der PR Quality Austria sowie der PR-Agentur Prima. Seit eineinhalb Jahren tritt die PR Group Austria unter dem Namen PR Quality Austria auf und für die Einführung des Qualitätsstandards CMS ein. „Mit diesem Schritt haben wir ein wichtiges Signal gesetzt. Der Qualitätsstandard CMS sichert nicht nur, dass eine PR-Agentur leistungsfähig ist und qualitativ hochwertig arbeitet. Die Zertifizierung macht generell die Arbeit transparenter, für Kunden und für Mitarbeiter“, sagt Schneider. Neben der Verbesserung der Produktivität profitieren Agenturen von der Selbstreflexion und der Optimierung interner Prozesse. Dies ist gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten wichtig.

Qualitätssicherung stärkt die PR-Branche in wirtschaftlich schweren Zeiten

„CMS ist eine Chance für alle PR Agenturen, mit dokumentierter Qualität zu punkten“, ermuntert Schneider alle PR-Agenturen zur Zertifizierung. Derzeit haben sich in Österreich 14 PR Agenturen der CMS-Prüfung durch externe Auditoren gestellt und diese bestanden. 2008 neu dazugekommen sind die Wiener Agenturen Gassner & Hluma Communications und Currycom Communications sowie Hofherr Kommunikation in Innsbruck. Im Jänner 2009 hat Sabine Pöhacker ihre Agentur comm:unications erfolgreich durch das Audit geführt.

Auch PRVA macht sich für Zertifizierung stark

Eine CMS-Zertifizierung ist für alle PR-Agenturen mit einer Mindestgröße von vier fixen Vollzeitmitarbeitern sinnvoll. Für 2009 hat sich die PR Quality Austria weitere fünf zertifizierte Agenturen vorgenommen. PRVA Präsident Martin Bredl macht sich ebenfalls für die Zertifizierung stark und sieht in der Qualitätssicherung die wichtigste Voraussetzung für die Absicherung der PR-Branche in wirtschaftlich schweren Zeiten.

Neben CMS arbeiten PRVA und PRQA bei einem weiteren für die Branche wichtigen Projekt zusammen: PR Monitor und Benchmarkstudie. Im April 2009 werden Unternehmenskennzahlen, Einschätzung der Branche und Trends bei heimischen PR Agenturen abgefragt. „Diese Ergebnisse sind für das Selbstverständnis der Branche von großer Bedeutung und nützen jeder Agentur zur eigenen Bewertung“, so Andrea Schneider, die eine weiter steigende Teilnahme an den beiden Umfragen erwartet. 2008 haben 100 PR Agenturen an der Befragung teilgenommen.

CMS = international anerkannter Qualitätsstandard

Mit dem Consultancy Management Standard II der ICCO (International Communications Consultancy Organisation) gibt es erstmals für die PR-Branche einen international anerkannten Standard zur Qualitätssicherung. Die Zertifizierung nach dem Consultancy Management Standard II (CMS) unterzieht die Arbeit einer Agentur im Zwei-Jahres-Rhythmus einer nachvollziehbaren, neutralen Qualitätskontrolle. Durch die CMS-Zertifizierung garantiert eine Agentur ihren bestehenden und ihren potenziellen Kunden die Einhaltung höchster fachlicher, wirtschaftlicher und ethischer Standards. Für Auftraggeber bietet das CMS-Zertifikat eine zusätzliche Orientierungshilfe bei der Auswahl der PR-Agentur. 1997 in Großbritannien entwickelt, wird CMS inzwischen vom internationalen Dachverband ICCO allen Mitgliedern zur Implementierung empfohlen. In 18 Ländern, darunter USA, Großbritannien, Schweiz, Tschechien und den Beneluxstaaten, wird eine CMS Zertifizierung bereits als verbindliche Grundlage für die Mitgliedschaft in einem PR-Verband verlangt.

Die nach CMS zertifizierten Mitglieder in der PR Quality Austria

- *communication matters*
- *comm:unications*
- *currycom communications*
- *Gassner&Hluma Communications*
- *hofherr kommunikation*
- *ikp PR und Lobbying*
- *Lang & Tomaschik*
- *Menedetter PR*
- *P.R.I.M.A. Public Relations*
- *Scholdan&Company*
- *senft & partner*
- *SVWP Kommunikationsmanagement*
- *The Skills Group*
- *Trimedia Communications*

Wien, 16. März 2009

